



www.ibn-online.de · ibn@ibn-online.de

## AUFLAGE/REPRÄSENTANTEN

### Auflage

Druckauflage: 7500  
Abonnenten: 6200

### Mediaberatung

IBN-Verlag  
Ulrike Schuler  
Grünwaldstraße 15  
D-72336 Balingen  
Telefon +49 (0) 74 33 / 2 66-1 27  
Telefax +49 (0) 74 33 / 2 66-2 22  
E-Mail: ibn-anzeigen@ibn-online.de

## VERBREITUNGSGEBIET



**engeres Verbreitungsgebiet**  
 **erweitertes Verbreitungsgebiet**

## REDAKTIONSPROGRAMM – ANZEIGENSCHLUSSTERMINE 2017

Ausgabe	Erscheinungstermine 2017	Schwerpunkte	Anzeigenschluss	Ausgabe	Erscheinungstermine 2017	Schwerpunkte	Anzeigenschluss
1	15. Januar	– „boot“ Düsseldorf	22. Dezember '16	6	15. Juni	– Was bietet der Hafen dem Gast? – Was wird vom Gast erwartet?	26. Mai '17
2	15. Februar	– Aqua Fish – Was muss der Segler und Motorbootfahrer über Angler und Angelarten wissen? – Gondeln, kleine E-Motoren, Fishfinder – SuisseNautic, Bern	26. Januar '17	7	15. Juli	– BoatShow Bottighofen	26. Juni '17
3	15. März	– Frühjahrsüberholung, Antifouling – Rettungswesten Übergangsfrist ist abgelaufen – Charterschiffe	24. Februar '17	8	15. August	– Winterlager – Wann sind neue Segel fällig?	25. Juli '17
4	15. April	– Bodenseewoche – Ultramarin Boatshow – Hafenmeistertabelle	27. März '17	9	15. September	– Interboot	25. August '17
5	15. Mai	– Veranstaltungskalender – Veranstaltungshighlights während der Wassersportsaison	26. April '17	10	15. Oktober	– Spleißen, Softlink, Takelarbeiten	25. September '17
				11	15. November	– Seglertag	25. Oktober '17
				12	15. Dezember	– Echolote, Logge, Teak-Alternativen	24. November '17

**Zeitschriftenformat** 210 × 297 mm

**Satzspiegel** 265 mm hoch, Textteil 190 mm breit, 4 Spalten zu je 43 mm; Anzeigenteil 192 mm breit, 4 Spalten zu je 45 mm. Anzeigen ab 1/4 Seite und größer können auf Wunsch im redaktionellen Teil platziert werden. Bitte beachten Sie die unterschiedlichen Spaltenbreiten von Text- und Anzeigenteil.

**Millimeterpreis** 2,40 €

Seite	s/w-Preis €	Breite Textteil mm	Breite Anzeigenteil mm	Höhe mm	Farbzuschläge		
					je Skalenfarbe €	4-c €	je HKS-Farbe €
1/1	1415,-	190	192	265	100,-	300,-	100,-
1/2	hoch quer	750,-	92	94	265	100,-	300,-
			190	192	130		
1/3	hoch quer	538,-	59	60	265	100,-	300,-
			190	192	87		
1/4	4-spaltig 2-spaltig 1-spaltig	400,-	190	192	63	100,-	300,-
			92	94	130		
			43	45	265		
1/8	4-spaltig 2-spaltig 1-spaltig	220,-		192	30		
				94	63		
				45	130		
1/16	2-spaltig 1-spaltig	130,-		94	30		
				45	63		
1/32	1-spaltig	72,-		45	30		

**www.ibn-online.de**

**Bannerwerbung**

Vorzugspreis zusammen mit einer Werbung von mind. einer 1/4 Seite Anzeige im IBN-Magazin: Auf der Startseite 65,- €/pro Monat. Auf allen anderen Seiten 35,- €/pro Monat.

Bannerwerbung ohne Inserat im IBN-Magazin: Auf der Startseite 130,- €/pro Monat. Auf allen anderen Seiten 95,- €/pro Monat, Mindestlaufzeit 6 Monate.

**Platzierung** Vierte Umschlagseite (nur 1/1 Seite mögl.) 20 % Aufschlag. Zweite Umschlagseite (nur 1/1 oder 1/2 Seite möglich) 10 % Aufschlag.

**Angeschn. Anzeigen** 3 mm Zugabe je Beschnittkante. Mindestformat 1/2 Seite.

**Zuschläge** werden vom Bruttopreis berechnet. Sie sind nicht rabattfähig.

**Einhefter** für einen 4-seitigen Einhefter wird eine volle Schwarzweiß-Seite und Postgebühren berechnet.

**Privater Klein-anzeigenmarkt** (Preise inkl. MwSt.) Millimeterpreis 1,55 €

„3 für 2“: 3x erscheinen, 2x bezahlen bei Anzeigen mit unverändertem Inhalt. Anzeige zeitgleich im Internet: zusätzlich 6,- € Foto (30 mm hoch) 12,50 €

**ALLGEMEINE VERLAGSANGABEN**

**Erscheinungsort** D-72336 Balingen  
**Verlag** Druck- und Verlagshaus Hermann Daniel GmbH & Co. KG  
 Postfach 10 02 64, D-72334 Balingen  
**Anzeigenservice** Grünewaldstraße 15, D-72336 Balingen  
**Telefon** +49 (0) 74 33 / 2 66-0  
**Telefax** +49 (0) 74 33 / 2 66-222 Anzeigen  
 +49 (0) 74 33 / 2 66-237 Vertrieb  
 +49 (0) 74 33 / 2 66-237 Bootssport  
**Redaktion** Malvine-Schiesser-Weg 3, D-78315 Radolfzell  
**Telefon / Telefax** +49 (0) 77 32 / 9 60 61 / +49 (0) 77 32 / 9 60 62  
**E-Mail Anzeigen** ibn-anzeigen@ibn-online.de  
**E-Mail Redaktion** ibn@ibn-online.de  
**E-Mail Technik** technik@ibn-online.de  
**Rücktrittstermine** wie Anzeigenschlusstermine  
**Erscheinungsweise** monatlich, jeweils zum 15. des Monats  
**Bankverbindungen** Commerzbank Balingen  
 IBAN: DE63 6534 1204 0123 2180 00, BIC: COBADEFFXXX  
 Postbank Stuttgart  
 IBAN: DE60 6001 0070 0009 4487 01, BIC: PBNKDEFF  
 UBS AG St. Gallen  
 IBAN: CH74 0025 4254 L003 2794 0, BIC UBSWCHZH80A

**Rabatte** Malstaffel oder Mengenstaffel  
 ab 3 Anzeigen 5 % ab 1 Seite 5 %  
 ab 6 Anzeigen 10 % ab 3 Seiten 10 %  
 ab 9 Anzeigen 15 % ab 6 Seiten 15 %  
 ab 12 Anzeigen 20 % ab 12 Seiten 20 %  
**Chiffregebühr** 7,- € inkl. MwSt.  
**Beilagen** Gebühr bis 20 g und Größe DIN A4. Je 1000 Exemplare 85,- € und für jede weiteren angefangenen 5 g 2,70 € zusätzlich, zuzüglich verauslagter Postgebühren. Eingangstermin 3 Wochen vor Erscheinen.  
**Versandanschrift** siehe Anschrift Verlag  
**Druckverfahren** Offsetdruck  
**Papier** Bilderdruckpapier, matt, gestrichen, holzfrei, weiß, chlorfrei gebleicht  
**Rasterweite** bis 68 L/cm  
**Druckunterlagen** digital  
**Zahlungsbedingungen** Zahlbar sofort nach Rechnungserhalt netto Kasse. Bei Vorauszahlung 2 % Skonto.  
**Geschäftsbedingungen** Aufträge werden zu den Allg. Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitschriften und zu den zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlags ausgeführt.

**TECHNISCHE ANGABEN – DIGITALE DRUCKUNTERLAGEN**

**Voraussetzungen zur Übertragung**

<b>Anzeigenauftrag</b>	Getrennt von den digitalen Druckunterlagen muss eine schriftliche Auftragserteilung mit allen für die Abwicklung erforderlichen Angaben zu den üblichen Anzeigenschlussterminen erfolgen.	<b>Formate</b>	PDF (Portable Dokument Format), EPS (Encapsulated PostScript), Schriften includiert, Auflösung: 1270 dpi
<b>Dokumentangaben</b>	Dateiname, Programm mit Versionsangabe, verwendete Schriften/Grafiken/Bilder, Erscheinungsdaten, Ausgabe, Anzeigengröße, Ansprechpartner (Absender) mit Telefonnummer		Für die einwandfreie Bearbeitung und Veröffentlichung von digital übermittelten Anzeigenvorlagen übernehmen wir nur dann die Verantwortung, wenn die Richtlinien des Verlags eingehalten werden. Daten, die nicht den Richtlinien entsprechen, kann der Verlag ablehnen. Unerwünschte Druckresultate, die sich auf eine Abweichung des Kunden von den Richtlinien zurückführen lassen, führen zu keinem Preisminderungsanspruch.
<b>Beratung</b>	Telefon +49 (0) 74 33 / 2 66-127 Montag bis Freitag von 8.00 Uhr bis 15.30 Uhr	<b>Schriften</b>	sämtliche Schriften müssen mitgeliefert werden oder im PDF includiert sein
<b>Anlieferung</b>	entsprechend Anzeigenschlussterminen	<b>Datenträger</b>	CD-ROM, DVD
<b>Druckdateien</b>	Druckvorlagen bitte nur mit geschlossenen Dateien digital anliefern oder übertragen. Keine JPG-Formate einbinden, Graustufen-Bilder mit 300 dpi, Bilder im Strichbereich ab 600 dpi	<b>Begleitunterlagen</b>	Ausdruck des zu belichtenden Dokuments, in 100%, Erscheinungstermin, Ausgabe, Anzeigengröße, Ansprechpartner mit Telefonnummer