



www.ibn-online.de · ibn@ibn-online.de

AUFLAGE/REPRÄSENTANTEN

Auflage

Druckauflage: 7500
Abonnenten: 6200

Mediaberatung

IBN-Verlag
Ulrike Schuler
Grünwaldstraße 15
D-72336 Balingen
Telefon +49 (0) 74 33 / 2 66-1 27
Telefax +49 (0) 74 33 / 2 66-2 22
E-Mail: ibn-anzeigen@ibn-online.de

VERBREITUNGSGEBIET



engeres Verbreitungsgebiet
 erweitertes Verbreitungsgebiet

REDAKTIONSPROGRAMM – ANZEIGENSCHLUSSTERMINE 2018

Ausgabe	Erscheinungstermine 2018	Schwerpunkte	Anzeigenschluss	Ausgabe	Erscheinungstermine 2018	Schwerpunkte	Anzeigenschluss
1	15. Januar	– „boot“ Düsseldorf	21. Dezember '17	6	15. Juni	– Festmachen Fender, Leinen, Spleiße Anker und Ankergeschirr Belegen an Pfahl, Klampe, Ring und Poller – Spinnaker- und Gennakertrimm	25. Mai '18
2	15. Februar	– Unterwasseranstrich, Antifouling	26. Januar '18	7	15. Juli	– BoatShow Bottighofen	26. Juni '18
3	15. März	– Frühjahrsüberholung – Chartistabelle	23. Februar '18	8	15. August	– Winterlager, Einwintern	26. Juli '18
4	15. April	– Bodenseewoche – Ultramarin Boatshow – Hafenmeistertabelle	26. März '18	9	15. September	– Interboot	27. August '18
5	15. Mai	– Veranstaltungskalender – Boottourismus Was bietet der Ort dem Boottouristen? Touristische und kulturelle Attraktionen in Hafennähe Veranstaltungshighlights und Feste während der Wassersportsaison, die vom Boot aus erreichbar sind	26. April '18	10	15. Oktober	– EDV an Bord Hardware, Stromversorgung, Elektronische Navigation, Wetterdaten, Audio, Filme Tablet oder Laptop an Bord?	27. September '18
				11	15. November	– Elektroantrieb, Hybridantrieb	26. Oktober '18
				12	15. Dezember	– Paddeln, Stand Up Paddling Faltboot, Schlauchkajak als Tender nutzbar? Basics und Ausrüstung	26. November '18

Zeitschriftenformat 210 x 297 mm

Satzspiegel 265 mm hoch, Textteil 190 mm breit, 4 Spalten zu je 43 mm; Anzeigenteil 192 mm breit, 4 Spalten zu je 45 mm. Anzeigen ab 1/4 Seite und größer können auf Wunsch im redaktionellen Teil platziert werden. Bitte beachten Sie die unterschiedlichen Spaltenbreiten von Text- und Anzeigenteil.

Millimeterpreis 3,- CHF

Seite	s/w-Preis CHF	Breite Textteil mm	Breite Anzeigenteil mm	Höhe mm	Farbzuschläge		
					je Skalenfarbe CHF	4-c CHF	je HKS-Farbe CHF
1/1	1700,-	190	192	265	120,-	360,-	360,-
1/2	hoch quer	900,-	92	94	120,-	360,-	360,-
		190	192	130			
1/3	hoch quer	640,-	59	60	120,-	360,-	360,-
		190	192	87			
1/4	4-spaltig 2-spaltig 1-spaltig	480,-	190	192	120,-	360,-	360,-
		92	94	130			
		43	45	265			
1/8	4-spaltig 2-spaltig 1-spaltig	270,-	192	30			
		94	63				
		45	130				
1/16	2-spaltig 1-spaltig	155,-	94	30			
		45	63				
1/32	1-spaltig	90,-	45	30			

www.ibn-online.de

Bannerwerbung

Vorzugspreis zusammen mit einer Werbung von mind. einer 1/4 Seite Anzeige im IBN-Magazin: Auf der Startseite 80,- CHF / pro Monat. Auf allen anderen Seiten 40,- CHF / pro Monat.

Bannerwerbung ohne Inserat im IBN-Magazin: Auf der Startseite 155,- CHF / pro Monat. Auf allen anderen Seiten 120,- CHF / pro Monat, Mindestlaufzeit 6 Monate.

Platzierung Vierte Umschlagseite (nur 1/1 Seite mögl.) 20 % Aufschlag. Zweite Umschlagseite (nur 1/1 oder 1/2 Seite möglich) 10 % Aufschlag.

Angeschn. Anzeigen 3 mm Zugabe je Beschnittkante. Mindestformat 1/2 Seite.

Zuschläge werden vom Bruttopreis berechnet. Sie sind nicht rabattfähig.

Einhefter für einen 4-seitigen Einhefter wird eine volle Schwarzweiß-Seite und Postgebühren berechnet.

Privater Klein-anzeigenmarkt (Preise inkl. MwSt.) Millimeterpreis 2,- CHF

„3 für 2“: 3x erscheinen, 2x bezahlen bei Anzeigen mit unverändertem Inhalt. Anzeige zeitgleich im Internet: zusätzlich 7,55 CHF Foto (25 mm hoch) 17,85 CHF

ALLGEMEINE VERLAGSANGABEN

Erscheinungsort D-72336 Balingen
Verlag Druck- und Verlagshaus Hermann Daniel GmbH & Co. KG
 Postfach 100264, D-72334 Balingen
Anzeigenservice Grünewaldstraße 15, D-72336 Balingen
Telefon +49 (0) 74 33 / 2 66-0
 +49 (0) 74 33 / 2 66-127 Anzeigen
 +49 (0) 74 33 / 2 66-114 Vertrieb
 +49 (0) 74 33 / 2 66-114 Bootssport
Redaktion Malvine-Schiesser-Weg 3, D-78315 Radolfzell
Telefon +49 (0) 77 32 / 9 60 61
E-Mail Anzeigen ibn-anzeigen@ibn-online.de
E-Mail Redaktion ibn@ibn-online.de
E-Mail Technik technik@ibn-online.de
Rücktrittstermine wie Anzeigenschlusstermine
Erscheinungsweise monatlich, jeweils zum 15. des Monats
Bankverbindungen Commerzbank Balingen
 IBAN: DE63 6534 1204 0123 2180 00, BIC: COBADEFFXXX
 Postbank Stuttgart
 IBAN: DE60 6001 0070 0009 4487 01, BIC: PBNKDEFF
 UBS AG St. Gallen
 IBAN: CH74 0025 4254 L003 2794 0, BIC UBSWCHZH80A

Rabatte Malstaffel oder Mengenstaffel
 ab 3 Anzeigen 5 % ab 1 Seite 5 %
 ab 6 Anzeigen 10 % ab 3 Seiten 10 %
 ab 9 Anzeigen 15 % ab 6 Seiten 15 %
 ab 12 Anzeigen 20 % ab 12 Seiten 20 %

Chiffregebühr 9,28 CHF inkl. MwSt.
Beilagen Gebühr bis 20 g und Größe DIN A4. Je 1000 Exemplare 140,- CHF und für jede weiteren angefangenen 5 g 5,- CHF zusätzlich, zuzüglich verauslagter Postgebühren. Eingangstermin 3 Wochen vor Erscheinen.

Versandanschrift siehe Anschrift Verlag
Druckverfahren Offsetdruck
Papier Bilderdruckpapier, matt, gestrichen, holzfrei, weiß, chlorfrei gebleicht
Rasterweite bis 68 L/cm
Druckunterlagen digital
Zahlungsbedingungen Zahlbar sofort nach Rechnungserhalt netto Kasse. Bei Vorauszahlung 2 % Skonto.
Geschäftsbedingungen Aufträge werden zu den Allg. Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitschriften und zu den zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlags ausgeführt.

TECHNISCHE ANGABEN – DIGITALE DRUCKUNTERLAGEN

Voraussetzungen zur Übertragung

Anzeigenauftrag	Getrennt von den digitalen Druckunterlagen muss eine schriftliche Auftragserteilung mit allen für die Abwicklung erforderlichen Angaben zu den üblichen Anzeigenschlusszeiten erfolgen.	Formate	PDF (Portable Dokument Format), EPS (Encapsulated PostScript), Schriften includiert, Auflösung: 1270 dpi
Dokumentangaben	Dateiname, Programm mit Versionsangabe, verwendete Schriften/Grafiken/Bilder, Erscheinungsdaten, Ausgabe, Anzeigengröße, Ansprechpartner (Absender) mit Telefonnummer		Für die einwandfreie Bearbeitung und Veröffentlichung von digital übermittelten Anzeigenvorlagen übernehmen wir nur dann die Verantwortung, wenn die Richtlinien des Verlags eingehalten werden. Daten, die nicht den Richtlinien entsprechen, kann der Verlag ablehnen. Unerwünschte Druckresultate, die sich auf eine Abweichung des Kunden von den Richtlinien zurückführen lassen, führen zu keinem Preisminderungsanspruch.
Beratung	Telefon +49 (0) 74 33 / 2 66-127 Montag bis Freitag von 8.00 Uhr bis 15.30 Uhr		
Anlieferung	entsprechend Anzeigenschlusszeiten	Schriften	sämtliche Schriften müssen mitgeliefert werden oder im PDF includiert sein
Druckdateien	Druckvorlagen bitte nur mit geschlossenen Dateien digital anliefern oder übertragen. Keine JPG-Formate einbinden, Graustufen-Bilder mit 300 dpi, Bilder im Strichbereich ab 600 dpi	Datenträger	CD-ROM, DVD
		Begleitunterlagen	Ausdruck des zu belichtenden Dokuments, in 100%, Erscheinungstermin, Ausgabe, Anzeigengröße, Ansprechpartner mit Telefonnummer